



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENGARUH SELF CONCEPT CONNECTION TERHADAP BRAND LOYALTY DAN BRAND LOVE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PEGAWAI PERBANKAN SYARIAH PENGGUNA PRODUK OPPO DI KOTA BANDA ACEH

ABSTRACT

ABSTRAK

penelitian ini bertujuan untuk mengetahui menganalisis pengaruh self concept connection terhadap brand loyalty pada pegawai perbankan syariah pengguna produk Oppo di Kota Banda Aceh, Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Pegawai Perbankan Syariah Pengguna Produk Oppo di Kota Banda Aceh. Metode penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrument penelitian. Purposive sampling digunakan sebagai teknik pengambilan sampel. Metode analisis Hierarchical Linear Modeling (HLM) digunakan sebagai metode analisis untuk mengetahui pengaruh dari variabel-variabel yang terlibat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa self concept connection mempunyai pengaruh terhadap brand loyalty pada pegawai perbankan syariah pengguna produk Oppo di kota Banda Aceh, hasil penelitian menunjukkan bahwa brand love pada pegawai perbankan syariah pengguna produk Oppo di kota Banda Aceh, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa brand loyalty pada pegawai perbankan syariah pengguna produk Oppo di kota Banda Aceh dan hasil penelitian juga menunjukkan bahwa self concept connection berpengaruh terhadap brand loyalty dimediasikan oleh brand love pada pegawai perbankan syariah pengguna produk Oppo di kota Banda Aceh.

Kata Kunci: Self Concept Connection, Brand Loyalty dan Brand Love